



Paul Schaffitzel absolviert seine Ausbildung zum Medientechnologen bei Recom Art und erlernt ergänzende Inhalte im Verbundunternehmen Königsdruck

theoretisches Wissen und praktische Aufgaben kombiniert und auch noch in der heutigen digitalen Zeit eine Perspektive hat.“ Zudem schätzt der Azubi nun nach einigen Monaten im Unternehmen die „langjährigen und fundierten Erfahrungen der Mitarbeiter“ sowie „die Möglichkeit, Einblicke in die doch eher kleinen Kreise der Kunstszene zu bekommen“.

Die Ausbildung zum Medientechnologen Druck ist sehr komplex mit Pflicht- und Wahlqualifikationen. Sven Schönauer, Geschäftsführer des Unternehmens, sieht trotz des großen Aufwandes den Nutzen der Ausbildung. Das Unternehmen kann damit „überhaupt dafür sorgen, dass selbst entwickelte Technologien rund um den nicht alltäglichen Umgang mit Drucksachen und Prozessen erhalten und weitergegeben werden“, so Schönauer. Da diverse Techniken oder Bedienung anderer Maschinen insbesondere für höhere Stückzahlen oder klassische Druckprodukte ebenfalls zum Berufsbild Medientechnologe gehören und nicht bei Recom Art selbst vermittelt werden können, wurde eine recht umfangreiche Verbundausbildung von der IHK-Ausbildungsberaterin Ines Janoszka als verpflichtender Bestandteil festgelegt. Dafür konnte der langjährige Partner Königsdruck - Printmedien und digitale Dienste GmbH gewonnen werden.

Schaffitzel sieht in der anspruchsvollen Verbundausbildung seine Chance. Sie gibt ihm die Möglichkeit, herauszufinden, „welche Ausbildungsinhalte er vertiefen und in welche Richtung er sich nach der Ausbildung spezialisieren möchte“. Außerdem kann er so besondere Aufträge über mehrere Verarbeitungsstufen begleiten.

Die Basis dafür wurde im Kooperationsvertrag zwischen den beiden Unternehmen gelegt, denn dort wurden zunächst für 18 Monate, also bis zur Zwischenprüfung, mit Unterstützung der Verbundberatung die Ausbildungsinhalte und -zeiten vereinbart, die auf den Verbundpartner Königsdruck entfallen. Um die erforderlichen Ausbildungsleistungen „einkaufen“ zu können, bietet das Land Berlin – neben der Unterstützung durch die Verbundberatung – Fördermittel an. ■

# Ausbildung mit Einblicken

Der Azubi Paul Schaffitzel freut sich über die spezialisierten Inhalte und die gute Perspektive seiner Verbundausbildung zum Medientechnologen

VON Kerstin Josupeit

**D**ie Recom Art GmbH & Co. KG bearbeitet in Berlin Kreuzberg Aufträge des anspruchsvollen Kunstmarktes. Dort wird seit September 2019 Paul Schaffitzel zum Medientechnologen Druck in der Fachrichtung Digitaldruck ausgebildet. Dies beinhaltet diverse Verarbeitungsschritte, wie zum Beispiel Digitalisierung, Bildbearbeitung, Fotografie, Kaschierung – und all das individuell auf einzelne Kunstwerke bezogen.

Schaffitzel entschied sich ganz bewusst dafür, sich auf die Ausschreibung des Ausbildungsplatzes zu bewerben. Als Studienaussteiger wusste er ziemlich genau, welche Erwartungen er an eine duale Ausbildung hat. „Der Beruf Medientechnologe war für mich insofern interessant, da er



## Informationen zur Verbundberatung

verbundberatung-berlin.de  
marktplatz-verbundausbildung.de



## Kerstin Josupeit, Projektleiterin Verbundberatung

Tel.: 030 / 63 41 52-00  
josupeit@verbundberatung-berlin.de