

Hand in Hand: Contorion startet Azubi-Tausch Blaumann und Spaten statt Hoodie und Laptop

Berlin, 20. Juni 2017. Seit Anfang der Woche tauscht bei Contorion, innovativer Fachhändler für Handwerks- und Industriebedarf, der Azubi für Marketingkommunikation seinen Arbeitsplatz im Fabrik-Loft in Berlin-Kreuzberg gegen eine Baustelle im Prenzlauer Berg. Hintergrund ist ein gemeinschaftliches Projekt des Berliner Start-ups mit dem Tiefbauunternehmen Frisch & Faust zur Nachwuchsförderung im Handwerk und zur Stärkung der dualen Ausbildung. Entstanden ist die Initiative in Zusammenarbeit mit der Verbundberatung Berlin.

Für Contorion geht es bei dem Projekt vor allem darum, dem Azubi die Möglichkeit zu geben, die Kunden noch besser kennenzulernen und die Abläufe und Herausforderungen auf der Baustelle im Detail zu verstehen.

„Handwerk und Industrie sind das Rückgrat unserer Wirtschaft“, sagt Frederick Roehder, Gründer und Geschäftsführer bei Contorion. „Ihnen wollen wir helfen, im Betriebsablauf Zeit und Geld zu sparen. Dafür ist es uns ganz wichtig, die Branche von Grund auf zu verstehen. Für unseren Azubi, ist dieses Praktikum eine ideale Gelegenheit dazu und wir sind sehr froh, dass Frisch & Faust hier die Partnerschaft mit uns eingegangen ist.“

Im Gegenzug erhält einer der Azubis von Frisch & Faust die Möglichkeit, während eines Praktikums den Alltag eines jungen Fachhändlers für Handwerks- und Industriebedarf kennen zu lernen. Für ihn bedeutet das entweder, Büroluft zu schnuppern und Kenntnisse zum Beispiel im Bereich Online Marketing, Logistik oder Vertrieb zu erlangen oder direkt im Ladengeschäft mit angebundener Werkstatt mitzuhelfen, wo er einen direkten Bezug zu den von Contorion angebotenen Profi-Werkzeugen hat.

„Die Verzahnung zwischen einem Tiefbauunternehmen und einem Händler bietet für beide Firmen die Möglichkeit, sich als ein innovativer Partner vorzustellen“, fügt Dieter Mießen, Prokurist der Frisch & Faust Tiefbau GmbH hinzu. „Wir schätzen es sehr, dass uns die Verbundberatung als langjährigen Partner ausgewählt hat.“

Frau Josupeit, Projektleiterin der Verbundberatung Berlin ergänzt: „Diese Kooperation zeigt, welche zusätzlichen beruflichen Kompetenzen zukünftige Fachkräfte durch betriebliche Verbundausbildung erwerben können. Aber auch für den Einstieg in Ausbildung ist Verbundausbildung häufig das passende Modell, vor allem für spezialisierte kleine und mittelständische Unternehmen. Um die Unternehmen der Stadt dabei zu unterstützen, haben die Wirtschaftsverbände gemeinsam mit dem Land Berlin die Verbundberatung ins Leben gerufen.“

Auch wenn seine Schicht auf dem Bau schon um 7 Uhr morgens und somit zwei Stunden früher als sonst beginnt, freut sich Martin Rösnick, Auszubildender für Marketingkommunikation bei Contorion über sein Praktikum: „Dabei geht es mir nicht nur darum, auch mal selbst richtig anpacken zu dürfen, sondern auch, die Bodenhaftung zu behalten. Ich schätze den Wert der Arbeit auf dem Bau generell sehr und bin stolz hier meinen Teil dazu beitragen zu dürfen.“

Pressekontakt

Christin Seewöster | Telefon: +49 30 311 998 51 | Mobil +49 151 594 562 | presse@contorion.de



Über Contorion

Contorion ist ein digitaler Fachhändler für den professionellen Handwerks- und Industriebedarf. Das umfangreiche Produktsortiment reicht von Werkzeugen über Arbeitskleidung bis hin zu Befestigungstechnik und weiterem Werkstattbedarf von Herstellern wie Festool, Makita, Hazet und Knipex. Dabei bietet Contorion mittelständischen und Kleinbetrieben eine „Alles aus einer Hand“-Lösung an. Gemäß dem Leitsatz „Alles für den Profi“ wird bei dem digitalen Fachhändler höchste Qualität der Werkzeuge, faire Preise und optimaler Service geboten. Contorion wurde im April 2014 von Dr. Frederick Roehder, Dr. Richard Schwenke und Tobias Tschötsch in Berlin gegründet.

Pressekontakt

Christin Seewöster | Telefon: +49 30 311 998 51 | Mobil +49 151 594 562 | presse@contorion.de